

## **Festival Internazionale della Filatelia “Italia 2009”: Nel Bollettino n.1 l’organizzazione, l’attività di comunicazione e il programma dell’evento**

Roma, Palazzo dei Congressi dell'Eur. Una sede prestigiosa, costruita nel 1938 in previsione dell'Esposizione Mondiale di Roma del 1942, poi sfumata a causa degli eventi bellici, oggi destinata ad accogliere una manifestazione di forte impatto culturale, Il Festival Internazionale della Filatelia “Italia 2009”, in programma dal 21 al 25 ottobre 2009.

La kermesse si annuncia come un appuntamento capace di attrarre un pubblico di addetti ai lavori e di curiosi. Variegato anche il target. La filatelia è infatti una passione che coinvolge e unisce intere generazioni. Non si è mai troppo giovani per iniziare. In questo settore, poi, i sopraggiunti limiti di età costituiscono una ricchezza da custodire gelosamente.

### **L’organizzazione**

Al Festival partecipano rappresentanti di Organismi internazionali, di operatori postali e di filatelisti provenienti dai Paesi europei e del bacino del Mediterraneo, dall'Argentina, Australia, Canada, Stati Uniti d'America e Sud Africa.

**Marisa Giannini, Vice President di Business Unit Philately di Poste Italiane e Presidente del Comitato Organizzatore “Italia 2009”**, ribadisce il valore sociale dell'evento. “Il Festival – precisa - promuove la filatelia in Paesi con una rilevante presenza di nostri connazionali. Siamo certi che proprio da loro giungeranno le migliori collezioni da ammirare nelle diverse classi di concorso: filatelia, tradizionale, storia postale, aerofilatelia, filatelia tematica, maximafilia, un Quadro e letteratura filatelica.

**Piero Macrelli, Presidente della Federazione fra le Società Filateliche Italiane e Commissario Generale di “Italia 2009”**, cui aderiscono associazioni e circoli, afferma che “il programma sarà strutturato in modo da stimolare l'integrazione dei quadri espositivi con gli stand commerciali. La finalità è quella di creare un mix tra due settori, quello collezionistico e l'altro commerciale che, per loro natura, sono interdipendenti”.

**Carlo Catelani, Presidente dell'Associazione Filatelisti Italiani Professionisti e Vicecommissario Generale di “Italia 2009”**, aggiunge che “sarà proprio l'interazione tra le differenze a rendere la manifestazione l'evento destinato a rimanere nei ricordi più belli della filatelia mondiale”.

### **L’attività di comunicazione**

**Renato Russo, Presidente dell'Unione Stampa Filatelica Italiana**, sostiene che “in una società moderna è la comunicazione a creare l'evento. Un evento senza il sostegno della comunicazione perde di intensità. “Italia 2009”, per vocazione e per obiettivi è e deve essere prima di tutto comunicazione di valori”.

Il Bollettino n. 1, presenta al mondo il Festival Internazionale della Filatelia “Italia 2009”. Si tratta di una brochure bilingue composta da 50 pagine con una tiratura di 14 mila copie. Il Bollettino si apre con le note informative sull'evento e le notizie relative alla composizione del Comitato Organizzatore. A seguire il saluto del sindaco di Roma Gianni Alemanno, del presidente della FEPA Pedro Vaz Pereira, di Marisa Giannini, di Piero Macrelli e Carlo Catelani, di Renato Russo. La FEPA ha nominato coordinatore di “Italia 2009” José Ramón Moreno. Il Bollettino dà inoltre indicazioni sul regolamento particolare di “Italia 2009” che integra i regolamenti generali della FIP e della FEPA, sul regolamento commerciale, le informazioni logistiche e notizie sul Palazzo dei Congressi di Roma.

### **Il programma**

Ampio e nutrito il programma di emissioni filateliche. I primi due francobolli dedicati dal valore di 0,60 e 0,65 euro, sono emessi il 7 marzo 2008: il soggetto è costituito dal Palazzo dei Congressi e dal Colosseo, l'uno e l'altro simboli rappresentativi del presente e del passato di Roma. Altri due valori da 0,85 e 2,80 euro, di cui il valore di euro 2,80 stampato su carta dorata, saranno presentati il prossimo 10 ottobre: soggetto unico, la “Bocca della verità” meta irrinunciabile per milioni di turisti.