



***Le linee programmatiche
per il
triennio 2010 - 2012***

A. I. S. P. Associazione Italiana di Storia Postale

La Nostra Mission



- **Essere punto di riferimento in Italia per: i Collezionisti, le Associazioni, i Commercianti, su tutti gli aspetti relativi alla Storia Postale Italiana.**
- **Raccogliere, Diffondere e Valorizzare le conoscenze Storico Postali attraverso l'uso di diversi canali di comunicazione.**
- **Facilitare il trasferimento delle conoscenze Storico-Postali al maggior numero possibile di persone al fine di far emergere nuovi potenziali associati accademici e giovani talenti della filatelia.**
- **Sfruttare al meglio il web e i nuovi sistemi di comunicazione.**

A. I. S. P. Associazione Italiana di Storia Postale

Valori di Riferimento



- **Mantenere un alto contenuto Storico, Scientifico e Culturale in tutte le attività che l'AISP andrà a promuovere.**
- **Stimolare i soci ordinari ad accrescere le proprie conoscenze e competenze al fine di raggiungere il grado di “Accademico”.**
- **Stimolare lo studio di tutti gli aspetti Storico Postali dall'invenzione della carta nel XII° secolo sino ai giorni nostri, senza tralasciare le nuove modalità informatico-postali.**
- **Far accostare il mondo dei giovani alla Storia Postale e alla Filatelia.**

A. I. S. P. Associazione Italiana di Storia Postale

Obiettivi del triennio



- **Riportare gli associati “Accademici” ad un totale di 99.**
- **Incrementare significativamente i soci ordinari che potranno rimanere tali per non più di 3-5 anni.**
- **Nel 2011 in occasione dei 150° anniversario dell’Unità d’Italia, con UFL, realizzare un evento incentrato sulla collezione De Marchi.**
- **Ottenere congiuntamente con l’UFL l’assegnazione per una esposizione Mondiale da tenere nel 2015 in concomitanza con EXPO 2015.**
- **Rilanciare la rivista “Cursorres” realizzando un numero annuale in forma cartacea ed un periodico online.**

A. I. S. P. Associazione Italiana di Storia Postale
